

# 栗山 #圧倒的秘境感

17班

対象地域 : 日光市栗山地域鬼怒川筋  
パートナー : 日光市地域おこし協力隊  
石川充汰さん

コミュニティデザイン学科 黒後達也 長瀬愛実  
建築都市デザイン学科 多田翔太郎  
社会基盤デザイン学科 鈴木颯斗 土方啓慎

## 背景

### 知名度が低い

- 他の地域が注目されがち
- 日光東照宮、鬼怒川温泉など

### 交通面が不便

- 例) 宇都宮駅→今市駅→下今市駅→鬼怒川温泉駅→ふるさと物産センター
- = 約3時間

### 観光資源が点在している

- 地域内の移動手段が少ない

## 目的

- 知名度が低い、魅力が点在している...などの背景から**栗山地域の観光資源を外部にどのように押し出していくか**を考案する
- 栗山の観光ブランドの形成

- 栗山を知ってもらい、来てもらう

## 方法

### <聞き取り調査>

- 日時: 2018.8.6 11:00~  
対象: 地元の方や観光客  
(旅館の女将、食堂スタッフ、バスの運転手、観光案内人等)  
質問項目:  
➢ 地元の人が思う栗山の魅力・強み・課題  
➢ 来てほしい・来てほしくない客層  
➢ 栗山の将来像(理想)  
➢ 栗山の魅力

など

### <アンケート調査>

- 期間: 第2回現地調査時(8/6)~第3回現地調査時(10/23)  
対象: 観光客  
設置場所: 聞き取り調査を行なった民宿など  
サンプル数: 36人  
設問例:  
これまでに何度栗山を訪れたことがありますか。  
1. 初めて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回以上

## 調査結果

### <聞き取り調査>

- 地元の方
- 一番の魅力はやはり「自然」
  - 田舎ならではの温かさも魅力

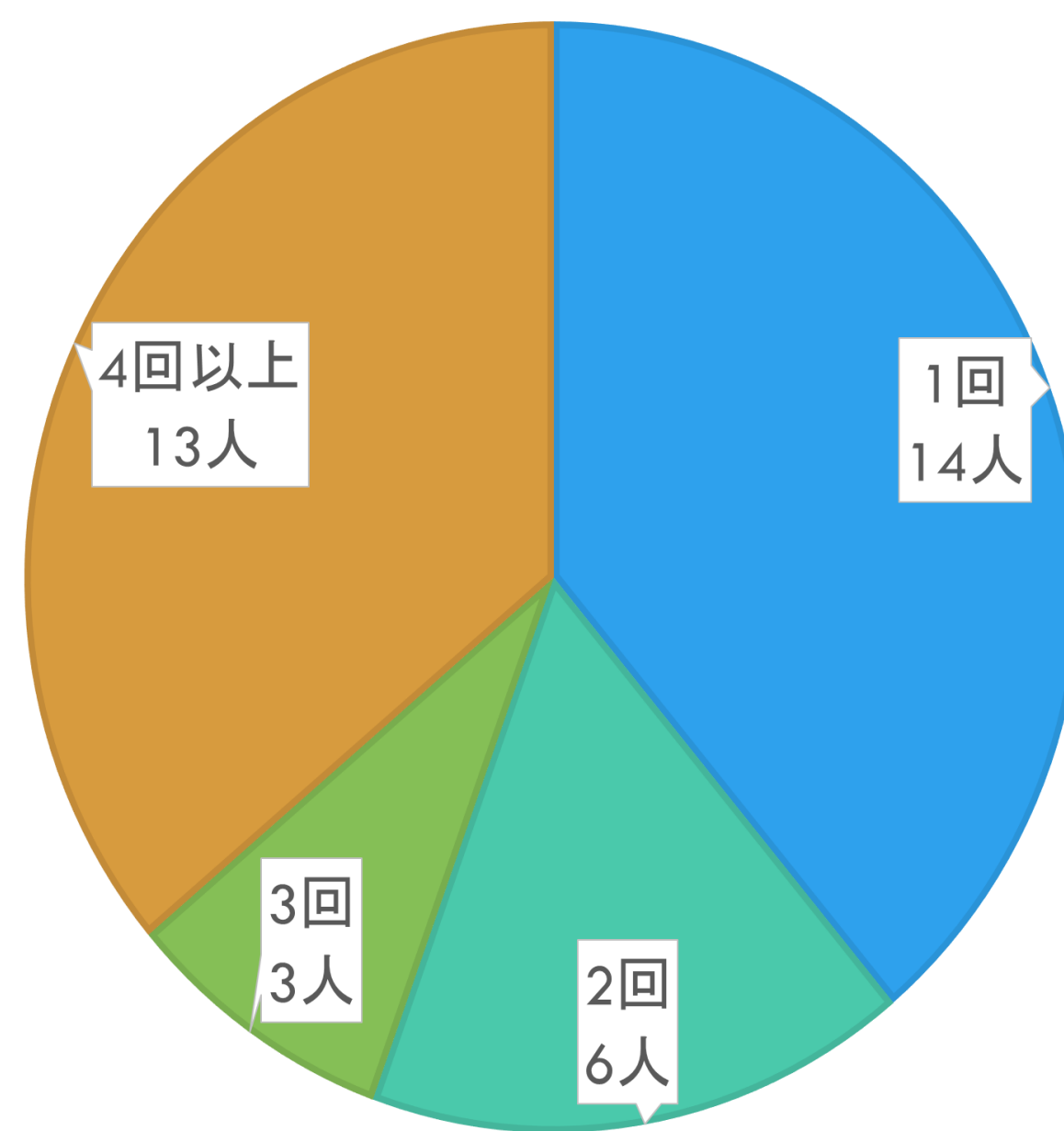
- 観光客
- 「また来たい！」との声が多かった



### <アンケート調査>

#### Q.何度栗山を訪れたことがありますか

- 半数以上が複数回訪れている
- 4回以上の方が13人もいる
- リピーターが多い



#### Q.栗山の魅力とは何ですか

- 今にはない環境
- 近場で都会の喧騒から離れ、手つかずの自然に触れることができる。
- 温泉の質が良い
- 食事がおいしい

など



この2つの調査の結果から...

初めて訪れる観光客を呼び込むための新たなキッカケ作りが大切！！

## 提案

### 初心者向けの栗山攻略パンフレットの作成

栗山初心者として栗山地域に対して持った秘境感をパンフレットを通じて他の観光客に知ってもらい、  
→ 栗山秘境ポイントとして、自然、温泉・宿泊、食の3つに分類する。



### 学生による栗山攻略MAP

歴史・ワンポイントアドバイスなどを掲載  
→ クセの強い栗山攻略マップ

