

宇都宮市中心市街地の活性化

地域名 宇都宮市

パートナー名 宇都宮まちづくり推進機構

2班 コミュニティデザイン学科 當間昇吾 松尾玲
建築都市デザイン学科 丸尾美咲 矢口奈緒美
社会基盤デザイン学科 高島優大 高橋新

背景

□パルコ撤退

→オリオン通りがさらに衰退してしまう可能性

□オリオンスクエアの再開発

→イベント規模の拡大、オリオン通りの今後の可能性

オリオン通りには中心市街地の課題も可能性も存在している。

□オリオン通りの現状

→中心市街地には、数多くの飲食店があるが、それらの店の多くが新型コロナウイルス感染拡大の影響により経営が厳しくなっている、という現状がある。

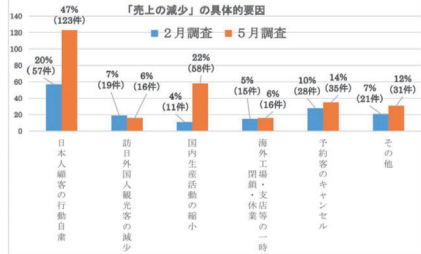


図1 「売上の減少」の具体的な要因

目的

□体感としてオリオン通り周辺は営業状況の分かりづらい店舗が多い。例えば…

- ・オリオン通りでご飯を食いたいけどどのお店がいか分からない。
- ・そもそも営業しているのかも分からない。…など

□オリオン通りに賑わいをもたらすためには知ってもらう必要がある！

→オリオン通りのPRが活性化に繋がる。

□コンセプトを「屋下がりオリオン通り開拓」とし、人通りの少ない、ランチタイム終了から夕方営業開始の14時から17時に営業しているカフェや喫茶店にフォーカスし、パンフレットを作成することでオリオン通りの魅力を伝えるとともに1日を通して賑わう商店街へと導くことを目的とする。

方法

□現地調査

実際にオリオン通りへ赴き、各店舗の営業時間や店内の雰囲気や調査する。また、メニューや店内の写真を撮らせていただき、パンフレットに掲載するための資料とする。

□アンケート調査

- 対象 オリオン通りや周辺のカフェ、喫茶店の従業員
- 形式 Googleform
- 内容
 - ・おすすめのメニュー
 - ・来客の多い年代
 - ・今後増えてほしい客層の年代 …など

提案

Y' tea

営業時間 14時～17時
定休日 不定休

おすすめメニュー (14時～17時)
スコーン各種、サンドイッチ各種
おすすめメニュー (常時販売)
シアンパンパーティー、アーモンドアイスデザート、宇都宮ティーストリー、アンコール・ビス

メイン客層 20代
今後増えてほしい客層 50代以上

ひとこと
オリジナルブレンド紅茶や世界の産地紅茶、ハーブティー等を販売しております。ご自宅での特別なティータイムや、大切な方へのギフトにもおすすめです。併設されたティールームでは、淹れたての紅茶や食事をお楽しみいただけます。

ピース

営業時間 10:30～18:00
定休日 月曜日、第2水曜日

おすすめメニュー トーストなど喫茶店メニュー
メイン客層 10代
今後増えてほしい客層 30代

ひとこと
昭和45年創業の昔ながらの喫茶店です。若い人も是非お越しください。

カフェ・ドゥ・オーリーブ

営業時間 14時～17時
定休日 不定休

おすすめメニュー (常時販売)
パウンドケーキ
おすすめメニュー (常時販売)
チーズハンバーグ

メイン客層 30代、50代
今後増えてほしい客層 40代

ひとこと
駅近くの老舗を利用したカフェです。暖かく、ゆったりとした雰囲気を味わってください。

E ustoma

営業時間 10:30～18:00
定休日 月曜日、第2水曜日

おすすめメニュー vegetable plate
メイン客層 40代、30代
今後増えてほしい客層 10代～20代の若い人たち

ひとこと
野菜の食べ合わせや栄養素を失わない調理法に特化した、健康美容を目的としたカフェ

分析結果

・E ustoma

- ① vegetable plate
- ② vegetable plate

・おーどびーんず

- ① ガトーショコラ+
- おーどbeansブレンドのセット

・カフェ・ドゥ・オーリーブ

- ① パウンドケーキセット
- ② チーズハンバーグ

・サンパレー

- ① コーヒー
- ② コーヒー

・マイナースイング

- ① ベーグルサンドとベーグルトースト
- ② 「マイナースウィング・ブレンド」

という自家焙煎の珈琲。

質問項目

- ① 14時から17時でのオススメメニュー
- ② 常時販売しているオススメメニュー

・宮カフェ

- ① 完熟とちおとめシェイク ¥600
- ② デミオムライス ¥1000

・Y's ティー

- ① スコーン各種・サンドイッチ各種
- ② シャンパンパーティー

・アールグレイワイズザセカンド

宇都宮ティーストリー

・アンコール・ビス

・ピース

- ① トーストなど喫茶店メニュー
- ② トーストなど喫茶店メニュー

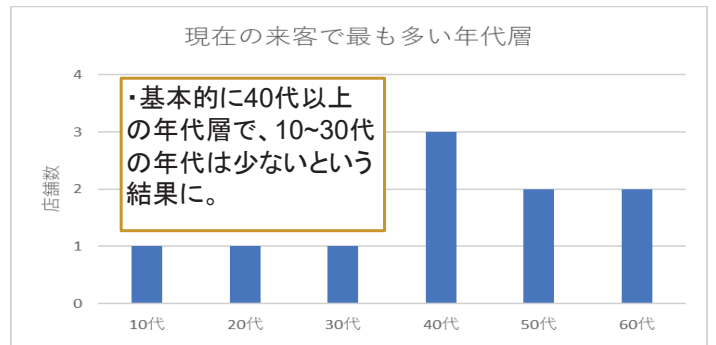


図2 現在の来客で最も多い年代層

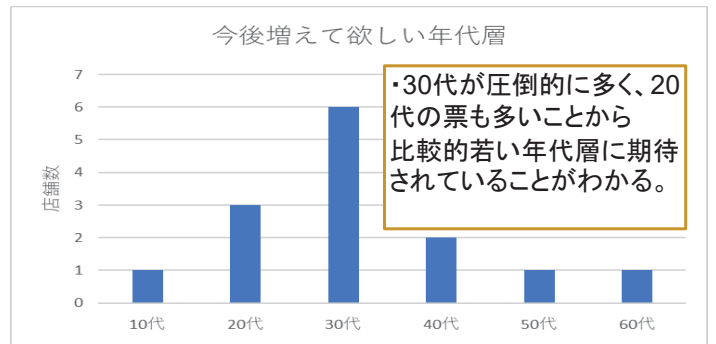


図3 今後増えて欲しい年代層

- ・オリオン通りの喫茶店8店舗を掲載
- ・老舗純喫茶から、若者向けのカフェまで多様な店舗を紹介

サンパレー

営業時間 9:00～21:00
定休日 不定休

おすすめメニュー コーヒー
メイン客層 10代
今後増えてほしい客層 30代

ひとこと
50年以上やっている老舗喫茶です。

宮カフェ

営業時間 10:00～19:00
定休日 不定休

おすすめメニュー (14時～17時)
完熟とちおとめシェイク
おすすめメニュー (常時販売)
デミオムライス
メイン客層 40代～50代の女性
今後増えてほしい客層 20代～30代

ひとこと
半粒珈琲の良しもの、美味しいものを山取り取っています。是非一度、お来店下さい。

マイナースイング

営業時間 10:00～19:00
定休日 不定休

おすすめメニュー (14時～17時)
ベーグルサンド、ベーグルトースト
おすすめメニュー (常時販売)
メイン客層 30代、40代、20代
今後増えてほしい客層 10代～20代の若い人たち

ひとこと
コーヒーとベーグルが人気のお店です。お一人様も大歓迎ですので、ぜひお越しください。

おーどびーんず

営業時間 11:30～18:00
定休日 不定休

おすすめメニュー
ガトーショコラ+おーどBeansブレンドのセット
メイン客層 50代、40代
今後増えてほしい客層 30～40代

ひとこと
おしゃべりをするだけでなく、静かにコーヒーを味わったり、本を読んだりしてほしいです。又、コーヒーについての質問等、貴方のコーヒーをお話しします。