

栃木県民の森魅力再発見プロジェクト



矢板市
栃木県環境森林部自然環境課 栃木県民の森

2班 コミュニティデザイン学科 伊藤舞衣 田中吏規
建築都市デザイン学科 大久保晴海 渡邊実那
社会基盤デザイン学科 五十嵐彬紀 実川智貴

背景

県民の森は矢板市に位置する森林展示館や昆虫館、キャンプ場、ハイキングコースなどを有する自然を活かした施設である。定期的に四季折々の自然を感じられるイベントを開催しており、コロナ禍以前は年間累計2万人以上が訪れていた。しかしながら利用者の傾向としてリピーターが多い一方で、新規利用者が増えていないという課題がある。野鳥観察で訪れるシニア層やキャンプ場を利用するファミリー層などが複数回施設を利用するものの、学生や20代の若い世代の利用が少ない。2021年に矢板北スマートICが開通し県民の森へのアクセスが容易になったため、新規利用者を含む更なる利用者の増加が期待される。



写真1 県民の森入口 写真2 体験の様子

目的

最終目標 主に若者世代をターゲットとして設定し、県民の森の新規利用者を増やすことを目指した。

改善方法 若い世代を惹きつけるための工夫について考えた。また若者をターゲットとしたときの県民の森の改善できる点について考えた。

現状把握 なぜ若い世代の利用が少ないのかや、若者世代が県民の森に対してどのようなことを求めるのかということを検証した。

方法

1. 現地調査

県民の森の各施設を見学した。
また、過去の利用者アンケートの結果から利用者層と各施設に関する意見を分析した。

2. アンケート調査

県内の大学生を対象に以下の項目についてアンケートを行い、76件の回答を得た。
・県民の森の認知度 ・施設に求めること
・参加してみたいイベント ・移動手段
・情報収集のために利用するメディア

3. 既存施設の集客事例の分析

既存の体験型施設や娯楽施設を調べ、集客のために行ったことなどの事例を調査した。

分析結果

1. 現地調査

キャンプ場

過去のアンケート結果から利用者が一番多かったキャンプ場については、常設テントと持ち込みテントのエリア、さらに近くには設備の整ったバンガローがあり、上級者・初心者ともにそれぞれのスキルにあった楽しみ方ができる。外の水道は何箇所かあるが、トイレが少なかつたように感じた。

マロニエ昆虫館・森林展示館

栃木県県民の森敷地内で観察された動物たちや、寄贈された珍しい昆虫や鳥などの剥製が解説とともに展示されている。子供だけでなく大人でも学び、楽しめる施設。

全国育樹祭記念緑地

マロニエ昆虫館などの施設がある場所からさらに登った場所にあり、広大な景色を眺めるとともに、後ろには高原山・剣ヶ峰がそびえる。どの方向にも開けており、風のとおり気持ちの良い自然を体感できる。

2. アンケート結果

栃木県県民の森の認知度：栃木県県民の森の大学生からの認知度は2割以下にとどまっている。
主な交通手段：約半数が自家用車・レンタカーを利用できる環境にある。

施設の情報収集手段：InstagramやTwitter等のSNSを利用する人が多い。

3. 事例調査

既存の施設が集客率の増加を目的に行っている取り組みの事例を調査し、ハード面とソフト面の改革事例をそれぞれまとめた。それらのアイデアを参考に、私たち学生の立場からはお金をかけずにできるソフト面からのアプローチを考えた。



写真3 森林展示館



写真4 全国育樹祭記念緑地

提案

①新たなイベント・アクティビティの提案

県民の森と類似した施設の調査や大学生を対象としたアンケート結果を元に、既存のポテンシャルを活かしたイベントやアクティビティを考えた。現在はこども向けの体験イベントに家族連れが参加したりシニア層が散策に訪れたりといった来訪者が多い。そこで学生や若者の新規利用者が訪れたいような催しを立案し、県民の森の担当者の方に対して提案した。

またアンケートで得られた結果として、若者世代はアクティビティ施設に清潔さや手軽さを求めているということが分かったので、若い世代を引き込むため施設の整備の方針についても提案した。

②施設の紹介動画の作成

大学生を対象にしたアンケート結果において県民の森やその詳細について知らない人の割合が高いことを受け、施設を紹介する動画を作成した。SNSや県民の森の入口である森林展示館内のディスプレイで施設について知ることができる動画を流すことで、施設自体の認知やイベントのPRにつながると考えた。また動画の再生される機会に応じて、動画の内容や長さのパターンを用意することが有効だろうと考える。

表1 提案内容の詳細

	提案の内容
イベント	デジタルデトックス SNSを活用したフォトコンテスト スタンプラリー・オリエンテーリング
アクティビティ	グランピング・バギー・ヒルクライム ジップライン
施設の整備	より清潔な施設の環境 入浴施設の設置 簡単な売店や飲食店の設置 施設内の移動をしやすくする

動画の再生方法

QRコードをカメラで読み込む→いますぐwebで中身を見る
→トップをタッチ→再生ボタンをタッチ



図1 動画のサムネイル



図2 動画のQRコード