# 奥日光活性化プロジェクト

**～既存の地域資源を活かして長期滞在に誘導するには～**

日光市中宮祠エリア　栃木県環境森林部自然環境課
日光市中宮祠自治会


4班
コミュニティデザイン学科　阿久津颯、黒川尚暉、山田陽香
建築都市デザイン学科　伊藤亜美、久保田萌
社会基盤デザイン学科　友野直樹、今田成哉
グループ指導教員　遠藤康一先生


## 1 背景

雄大な自然と歴史、文化が融合し、日本を代表する日光国立公園に位置する奥日光。しかし、少子高齢化や人口減少が進んでいること、観光地としても閑散期があることや観光客の滞在日数・時間が短いことなど様々な課題が山積みになっている。

## 2 目的

奥日光の豊かな自然を生かした新たなアクティビティを、社会実験を通じて事業者に提案する。そして、奥日光をより**長く滞在できる環境**を作ることで、奥日光の活性化を図る。

図1　奥日光活性化フロー図

## 3 社会実験までの調査方法

**奥日光の事業者の方と奥日光の課題・将来について話し合い**

出てきた課題：地域の横の繋がりが薄い、観光資源を生かしきれていない、滞在時間が短い

結果　取り組むべき課題の明確化
地域資源を活用し、滞在時間を延ばす

**地域資源の活用方法を模索する**

チェアリング・Supを体験

結果　奥日光の資源である自然をより魅力的に感じられた
→アクティビティを用いて滞在時間を延ばせないか

**アクティビティを組み合わせる**

Sup×炊き込みご飯・Sup×押し相撲
Sup＋サイクリングの実施

結果　十分に実現可能→色々な分野と繋げられないか

**事業者様との関係性の構築**

学生 → 地域パートナー / 飲食業 / 観光・旅行 / アクティビティ

- 地域パートナー：菅野様・新田様、栃木県環境森林部自然環境課、日光市中宮祠自治会
- 飲食業：星野様：欧州浪漫館シェ・ホシノ、小林様：ZEN RESORT NIKKO、室根様：龍頭之茶屋、泉様：中善寺金谷ホテル
- 観光・旅行：目崎様：日光市観光協会日光支部、木藤様：モグローカル、山崎様：レイクサービス
- アクティビティ：森田様：栃木県立日光自然博物館、福田様：Sup!Sup!

様々な分野との繋がりを構築→提案へ

## 4 社会実験の概要

奥日光におけるコンテンツを増やし、長く過ごしたいと思えるような魅力を高めていくため、**奥日光の特性を活かした新たなアクティビティ**の**提案**をする。

場所:中禅寺湖畔広場
日時:2023年11月12日(日) 12～17時

たくさんの人が来場する
ライトアップ奥日光に合わせて開催！

実施内容

Googleformアンケート　アクティビティ人気投票　サップの展示

## 5 分析結果

対象:社会実験の来場者

①アンケートより（n=28）

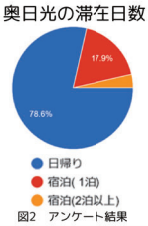


図2　アンケート結果

・滞在日数について、**日帰り**という人が最も多く、宿泊する人が少ないと分かった。
・回答者からの意見として、**初心者でも楽しめるアクティビティ**があれば嬉しいとの声があった。

②人気投票より（n=51）

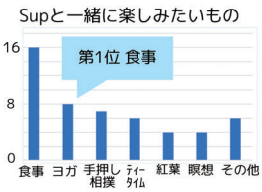


図3　投票結果

・Supと一緒に楽しみたいものとして、**食事**が一番多くの票を集めた。目新しいアクティビティの組み合わせであることや、**年齢問わず楽しめる**ことが要因と考えられる。

**事業者の方の意見を踏まえて**

・アクティビティについて、単に組み合わせるのではなく、目的を考えることが重要ではないかと考えた。
・例として、自然や学びといったように**目的に沿ったプラン立て**をすることで、より奥日光の魅力を感じられるようになると考えられる。

## 6 提案

社会実験より、**複数のコンテンツを組み合わせることで奥日光でゆったりと時間を過ごせる**ような魅力的なアクティビティになることが分かった。
そこで長期滞在ができるまちへと活性化させるため、**奥日光の特性を活かしたアクティビティを２つと観光客へのアプローチ方法を1つ**提案する。

**①食育×アクティビティ**

**五感で学べる農林漁業体験**と**子供や運動に自信がなくても楽しめるアクティビティ**を掛け合わせる

**②お弁当×アクティビティ**

社会実験より、アクティビティと一緒に食事をしたいという人が多いことが分かる。そこで、**有料アクティビティ体験者への割引or限定メニューの販売**を推進する。

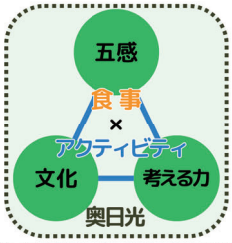


図4　食事とアクティビティによって生まれる効果

**③アクティビティ初心者へのアプローチ方法**

社会実験より、**アクティビティ未経験者は過半数**おり、その中で**アクティビティをやってみたいと思っている人は80%である**ことが分かった。これより、**初心者でも気軽に参加できる誘導が重要**であると言える。例えば、HPに難易度やターゲットを明確に記載することで集客につながる。

図5　HPの具体例

**①～③を取り入れた奥日光でゆったりと時間を過ごせる旅行プラン**

**DAY 1**

- 10:00 中禅寺湖到着
- 11:00 レストランでお弁当と椅子をGET
- 12:00 好きな場所でチェアリング
  椅子に座ってゆったり
- 18:00 ナイトハイク
  星空観察の後、宿へ

**DAY 2**

- 9:00 高原野菜収穫体験
- 11:00 湖畔で調理 Supの上で食事

- 16:00 温泉でSupの疲れを癒す
- 帰宅

## 7 今後の展望

今回の活動を通じて、新たな奥日光の過ごし方を考え、実践し、事業者・観光客の方のフィードバックを得ることが出来た。今後は**提案から実現に繋げていくこと**が重要だと考える。そのために**学生と地域の方が共に主体となり**、提案した旅行プランについて、実現できる形を**関係する事業者の方と共に具体化**していくことが必要である。

旅行プランの提案 ≫ 旅行プランの調整 ≫ **旅行プランの実現へ**

・・・宇大生の卒業旅行プランにも