

# ジョイスポしろやま活性化に向けて ～宇都宮市内地域スポーツクラブの活性化について～



宇都宮市城山地区  
宇都宮市教育委員会事務局スポーツ振興課

5班 コミュニティデザイン学科 笹沼彩咲 地紙はるか  
建築都市デザイン学科 坂本隆斗 櫻田洋海 篠原悠生  
社会基盤デザイン学科 糸谷基希 鶴見治和

グループ指導教員 中村祐司 中川敦

## 背景

ジョイスポしろやまは宇都宮市内に9つある地域スポーツクラブの1つである。活動拠点は宇都宮駅の西側で、都市部からは離れた位置にあり、地域の高齢化率が29%と他の地域に比べて高い数値となっている。

スポーツクラブの会員の年齢層の割合をしてみると、他クラブと比較して若者、特に中高生の割合が非常に低い。

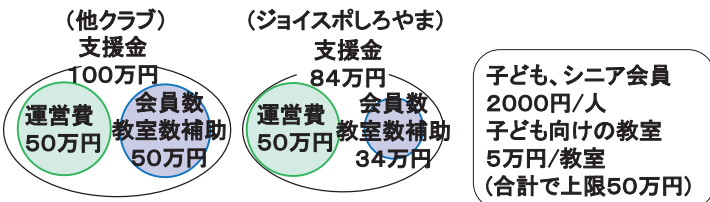
### ・会員の年齢層 (ジョイスポしろやま)

小学生	中学生	高校生	～59歳	高齢者 (60歳以上)	総数
21 (19.4%)	7 (6.5%)	3 (2.8%)	27 (25%)	50 (46.3%)	108

### ・他クラブの会員の年齢層 (友遊いずみクラブ)

小学生	中学生	高校生	～59歳	高齢者 (60歳以上)	総数
365 (35.4%)	190 (18.4%)	76 (7.3%)	224 (21.7%)	174 (16.9%)	1032

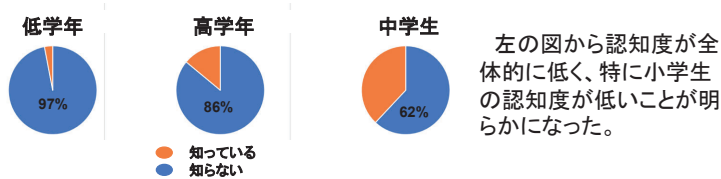
宇都宮市の補助金支援制度に関して、他クラブが支援金の上限額をもらっているのに対し、ジョイスポしろやまは上限額をもらっていない。



## 分析結果

城山地区の学校に通う小・中学生(小1を除く)を対象に行ったアンケート調査とジョイスポしろやまでのインタビューの結果を記す。

### ○ジョイスポしろやまの認知度



### ○クラブを知っている学生の知ったきっかけ

低学年	高学年	中学生
人数	人数	人数
チラシ	家族の紹介	家族の紹介
2	8	9
	友達の紹介	友達の紹介
	4	25
	先生の紹介	先生の紹介
	1	1
	チラシ	チラシ
	3	3
		広報紙
		2
		その他
		3

主に家族の紹介や友人の紹介で知る人が多いことがわかった。

### ○インタビュー調査結果

一人目: 卓球クラブ参加者 60代女性 <b>きっかけ</b> ・元々参加していた人に誘われたこと <b>続けられている理由</b> ・いい汗がかけて楽しい ・家から近い <b>改善してほしいところやクラブに求めるもの</b> ・冷房があったらいい ・人数が増えてほしい→いろんな人と打ち合いたい	二人目: バドミントンクラブ参加者 30代女性 <b>きっかけ</b> ・子ども(長男、次男)が加入しており、付き添いで来ているうちに参加することに。 <b>続けられている理由</b> ・子どもと一緒に来ることができ自分も楽しめるため ・次男はスポーツ少年団には行きたがらないが、このスポーツクラブには行きたがる→楽しく出来る感じが良い
--	---

## 目的

クラブを活気づける(特に若者の会員を増やす)  
⇒ジョイスポしろやまは他の地区に比べ会員数が少ない

宇都宮市からの支援金を増やし、活動の幅を広げる  
⇒上限100万の支援金のうち80万ほどしかもらえていない

スポーツ自体、クラブへの認識の調査  
Ex) 若者はどのようなスポーツに興味があるか  
自分の住む地域のスポーツクラブを知っているか

## 方法

### ① インタビュー調査

対象: 特定非営利法人クラブサック(5月9日訪問)  
友遊いずみクラブ(5月9日訪問)  
ジョイスポしろやま(5月23日、9月21日訪問)  
内容: 責任者からお話を聞き、クラブの運営方法や現状の問題点の把握。  
指導者、参加者からはクラブの短所と長所についてインタビュー。

### ② アンケート調査

対象: 城山地区に通う小・中学生(小1を除く)  
形式: Googleformのアンケート  
内容: クラブの認知度と需要、また地域スポーツクラブに対するニーズの調査。

## 提案

現地調査やインタビュー調査、アンケート調査を通して分かったことを踏まえ、ジョイスポしろやまの認知度を高めることに焦点を当てた以下の2点を提案する。

### 1. チラシを用いた認知拡大

宣伝方法の1つ目としてチラシの作成を行った。インタビュー調査やアンケート調査から、ジョイスポしろやまを知ったきっかけとしてチラシや友達紹介があげられていた。そのため、まずは知ってもらえるようにするためにチラシの作成を行い、小中学生に配布することを提案する。チラシの右下にはホームページへと誘うQRコードをつけて、ジョイスポしろやまに興味を持った子どもや親が情報を得られるようにした。

### 2. ホームページのリニューアル

宣伝方法の2つ目として、ホームページの作成を行った。今まで、ホームページ自体はあったが、更新が遅れていたため、写真や活動状況等の更新を行い、新たなホームページを作成した。また、口コミでのクラブ参加が多かったため、口コミのページを作成した。また、クラブの様子もわかるように、写真だけでなくクラブの先生のコメントも入れた。



↑作成したチラシ



↑ホームページ